

Rafał Galimski,**PREZES MIĘDZYNARODOWEGO CENTRUM TARGOWEGO**

Nowa hala w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c daje nam wszystkim – zarówno organizatorom, jak i uczestnikom – wiele nowych możliwości. Nasze cele to stworzenie dogodniejszych warunków wystawienniczych i poprawa komfortu prowadzenia biznesu. Uczestnikom targów ZSC proponujemy m.in. nowy system rejestracji online dla kupców, darmowy dostęp do internetu, niższe ceny parkingów i jedno miejsce postojowe dla każdego wystawcy gratis, poszerzenie oferty gastronomicznej, specjalnie wydzielone miejsca przeznaczone do rozmów biznesowych (meeting points) oraz bezpłatny przejazd busem kursującym na trasie centrum – hala MT Polska (szybkim buspasem). Mam nadzieję, że te i kolejne planowane zmiany (obecnie przygotowujemy program promocji targów i wystawców w mediach elektronicznych) przekonają Państwa, że warto do nas dołączyć. Nie tylko w tym roku, ale i w kolejnych latach.

ZSC to 15 lat doświadczeń w organizowaniu targów dla branży jubilersko-zegarkowej i cztery lata zaangażowania w jej promowanie na rynkach zagranicznych. Rangę naszej imprezy budują też wystawy współczesnej sztuki złotniczej i muzealnej, dawnej biżuterii (dotychczas było ich kilkadziesiąt), cykliczne konkursy (Prezentacje, Złoto i Srebro w Rzemiośle) i nagrody (Nagroda Ministra Gospodarki za Najlepszy Wyrób Targów Złoto Srebro Czas, Złotnik Roku, Bursztynowa Róża).

Wysoki poziom merytoryczny naszych działań owocuje uznaniem ważnych osobistości, które gościliśmy na targach: pierwszych dam, prezydentów miast, ministrów, ludzi kultury.

Potrzebują Państwo jeszcze więcej argumentów świadczących o naszych dokonaniach i profesjonalizmie? Zapraszam do kontaktu i bieżącego śledzenia naszej strony internetowej.

Artur Miklewski,**JANTAR STUDIO**

Na targach ZSC wystawiamy się od kilku lat i w tym roku pozostaniemy wierni swojej tradycji. Jesteśmy zadowoleni z tej imprezy, zarówno pod względem organizacyjnym, jak i pod względem biznesowym. Dla mnie liczą się doświadczenie, prestiż i poparcie ważnych organizacji branżowych, a nawet Ministerstwa Gospodarki, którymi mogą się szczycić organizatorzy ZSC.

Nie rozumiem tego całego zamieszania wokół zmiany lokalizacji – moim zdaniem będzie to zmiana na lepsze. Niedawno wystawiałem się w MT Polska na targach Gift Show Poland i miałem okazję poznać to miejsce od środka: hala, parkingi i organizacja świetnie się sprawdziły, a i dojazd na ul. Marsa nie nastroczał żadnych trudności.

Magdalena Korpalska,**CORUNDUM**

O tym, że wybraliśmy targi ZSC, zdecydowały względy lojalnościowe, ale także ostry sprzeciw wobec pomysłu organizowania drugiej imprezy targowej dla branży jubilersko-zegarkowej w tym samym czasie i w tym samym mieście. Jeśli ktoś ma pomysł na nowy biznes, powinien być fair i przynajmniej ogłosić inny termin.

Uważam, że konsekwencje działań tego typu będą bardzo szkodliwe dla całej branży – podobnie zresztą jak ponad 10 lat temu, kiedy w Warszawie w tym samym terminie również odbywały się dwie imprezy targowe.

Jeśli coś jest dobre – a targi ZSC były dotychczas dobre – po co to psuć? Po co skazywać wszystkich uczestników na niepewność? Wiadomo bowiem, że każda z dwóch imprez odbywających się równocześnie będzie słabsza od jednej, która odbywała się dotychczas. Nie zakładamy więc, że tegoroczne targi będą udane pod względem biznesowym, ale mimo to stajemy po stronie ZSC.

Cezary Kania,**PRODUCENT BIŻUTERII ZŁOTEJ, WICEPREZES SRJ**

Moim zdaniem formuła targów Złoto Srebro Czas na Expo XXI została wyczerpana. Brak miejsca nie dawał możliwości rozwijania imprezy (to problem nie tylko dla organizatorów, ale również dla wszystkich uczestników targów), parkingi cenowo i jakościowo pozostawiały wiele do życzenia, podobnie jak i catering. Przyzwyczajenie to słaby argument, by tam pozostać. Aby się rozwijać, trzeba się otworzyć na nowe.

Nowa lokalizacja targów Złoto Srebro Czas – centrum targowe MT Polska przy ulicy Marsa w Warszawie – tylko wydaje się być daleko: dojazd autem z centrum trwa ok. 20 min. i to w godzinach szczytu (możliwy również przejazd autobusem miejskim i SKM w podobnym czasie). Dla firm spoza Warszawy – a takich jest przecież większość – nie ma to większego znaczenia, czy targi będą w centrum czy na obrzeżach; z ich perspektywy, na obrzeża nawet łatwiej dojechać.

Poza tym lokalizacja nie jest decydującym argumentem: przecież Amberif też przeniesiono na obrzeża, bez dojazdu komunikacją miejską, nawet bez postępu taxi – i jakoś nikt specjalnie nie protestuje. Stowarzyszenie Ręcznych Jubilerskich od początku popiera targi Złoto Srebro Czas, nawet jeśli pod wpływem listu otwartego sygnowanego przez Stowarzyszenie Wystawców Branży Jubilerskiej i dystrybuowanego na targach Amberif w marcu br. można było odnieść inne wrażenie. Nazwa naszej organizacji została tam użyta bezprawnie, bo bez jakichkolwiek konsultacji i zgody. Z tego co wiem, podobnie działo się w przypadku innych organizacji, m.in. Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztyńników, Krajowej Izby Gospodarczej Bursztyńników oraz Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych.

Zbigniew Górecki,

FIRMA JUBILERSKA GÓRECKI

Piętnastoletnia tradycja, imponujący dorobek i doświadczony zespół targowy to powody, dla których postanowiłem stanąć po stronie targów ZSC. Bardzo wysoko cenię poziom organizacyjny tego wydarzenia, jak również wieloletnie zaangażowanie, profesjonalizm i dotychczasowe dokonania osób, które się nim zajmują. Zawsze podążam za fachowcami, ponieważ tylko oni są w stanie zagwarantować wysoką jakość. Rozbijanie branży przez organizatorów drugich targów uważam za niepotrzebne, a nawet niebezpieczne. Zapewne wszyscy odczujemy skutki tego kroku. Polski sektor jubilersko-zegarkowy jest zbyt słaby – wciąż



z mozołem podnosi się po latach kryzysu. Podczas gdy naszej branży funduje się kolejne targi, branża włoska, niezmiennie największa w Europie, rezygnuje z letniej edycji VicenzaOro. To powinien być dla nas czytelny sygnał, że należy wzmacniać te imprezy, które już wypracowały silną pozycję.

Olga Werbeniec,

OGÓLNOPOLSKI CECH RZEMIEŚNIKÓW ARTYSTÓW



Jesteśmy zadowoleni z dotychczasowej współpracy z organizatorami targów ZSC. Dzięki niej nasz cech stale się rozwija, na każdym targu pozyskujemy nowych członków. Są to przeważnie młodzi twórcy, którzy nie boją się zmian i nowych wyzwań. Oczywiście każda zmiana niesie ze sobą ryzyko, ale bez zmian nie ma rozwoju, postępu. Dlatego nie należy zanadto obawiać się zmiany lokalizacji. Zwłaszcza że nowocześniejsza hala oraz lepsze warunki dla wystawców i klientów to sprawa najważniejsza. Lokalizacja, co potwierdziło życie, jest sprawą drugorzędną. Nasi członkowie jeżdżą na targi do Las Vegas, Monachium, Bazylei, a do nas przyjeżdżają klienci z zagranicy. Cóż więc znaczy kilka kilometrów w jedną czy drugą stronę...?

Ogólnopolski Cech Rzemieśników Artystów – zgodnie z wolą znacznej większości zrzeszonych u nas jubilerów i złotników – stoi na stanowisku, że mimo ryzyka związanego ze zmianą miejsca warto zaufać sprawdzonemu partnerowi, czyli targom ZSC.

 **Sovrani**
P O L A N D



Przekazujemy piękno

*Ekskluzywne produkty
upominkowe ze srebrem
prestizowych marek włoskich*

ZAMAWIAJ ON-LINE NA
www.sovrani.pl

Sprzedaż hurtowa