

# Złoto Srebro Czas – targi na miarę potrzeb

To nowe hasło promujące targi Złoto Srebro Czas. Zmiana lokalizacji stała się dla organizatorów silnym impulsem zarówno do dalszego umacniania pozycji imprezy oraz jej unowocześnienia, tak by jeszcze bardziej wychodziła naprzeciw oczekiwaniom uczestników. Na wystawców i gości tegorocznej, 16. edycji czeka więc wiele pozytywnych zmian.

Najważniejszą zmianą jest przeniesienie targów do dwa razy większej hali: od tego roku będą się one odbywać w hali o powierzchni nie 5 jak dotychczas, a 10 tys. m<sup>2</sup> w nowoczesnym centrum Wystawienniczo-Kongresowym MT Polska. Pozwoli to przede wszystkim zlikwidować wydłużającą się w ostatnich latach kolejkę oczekujących i otworzyć się na nowe możliwości rozbudowania imprezy. „Zmiana lokalizacji była konieczna, by targi Złoto Srebro Czas mogły się rozwijać. Stworzyliśmy koncepcję rozwoju z dłuższą perspektywą czasową, a jej celem jest dalsze umacnianie pozytywnego wizerunku targów, ale przede wszystkim wprowadzenie ułatwień w prowadzeniu biznesu, lepszej komunikacji i logistyce” – deklaruje Rafał Galimski, prezes Międzynarodowego Centrum Targowego, organizatora imprezy. Nowa hala to także 4 tys. m<sup>2</sup> terenu zewnętrznego i 1200 m<sup>2</sup> powierzchni konferencyjno-biurowej, parkingi naziemne i podziemne na 600 aut.

Przygotowując nową koncepcję rozwoju, organizatorzy czerpali najlepsze wzorce z wiodących targów branżowych, by stworzyć optymalne warunki dla uczestników. Wśród tegorocznych zmian będą m.in. bezpłatne shuttle busy dowożące gości z centrum na targi, zryczałtowana opłata za przejazd taksówką na trasie centrum-MT Polska, jak również meeting points – specjalnie wydzielone miejsca do prowadzenia rozmów biznesowych, oraz zwiększenie liczby punktów kawiarnianych. Od najbliższej edycji zmieni się także wygląd Galerii Projektantów – miejsca, które jest wizytówką nie tylko targów, ale i polskiej sceny biżuterii designerskiej, gdzie swoje osiągnięcia rokrocznie prezentuje kilkudziesięciu członków Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych. „STFZ może się poszczycić naprawdę zdolnymi projektantami: nie tylko biżuterii, bo to właśnie nasi członkowie stworzyli nowy całościowy projekt Galerii. Nic dziwnego, że Galerię Projektantów na Złoto Srebro Czas odwiedzają kupcy z całego świata poszukujący dobrych pomysłów na czasie” – przekonuje Marcin Tymiański, prezes STFZ.

Międzynarodowe Targi Biżuterii i Zegarków Złoto Srebro Czas to największa jesienna impreza wystawiennicza w Polsce odbywająca się od 2000 r. w Warszawie. Jej organizatorzy – Międzynarodowe Centrum Targowe i Pracownia Sztuk Plastycznych – mają bogate doświadczenie w dziedzinie organizowania targów oraz promowania polskiej branży jubilerskiej i bursztynniczej w Polsce i zagranicą. W ubiegłym roku impreza zgromadziła ponad 300 wystawców z kraju i zagranicy, a z ich ofertą zapoznało się ponad 6 tys. odwiedzających.