

Złoto Srebro Czas 2015 – podsumowanie

Przestrzenna, nowoczesna, dobrze klimatyzowana hala, bezproblemowy dojazd i parkowanie, profesjonalna organizacja, szeroko zakrojona kampania promocyjna – to najczęściej powtarzane pochwały pod adresem tegorocznych targów Złoto Srebro Czas, które po raz pierwszy odbyły się w nowej lokalizacji: Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie.

Podczas gdy w ubiegłym roku z okazji 15-lecia targów Złoto Srebro Czas dokonano okolicznościowych podsumowań, tegoroczna 16. edycja okazała się być pod wieloma względami nowym otwarciem. Stało się tak przede wszystkim za sprawą nowej lokalizacji: Centrum Targowo-Kongresowego MT Polska. Hala spotkała się z akceptacją wystawców, którzy podkreślali jej nowoczesny charakter, większą przestrzeń i infrastrukturę, jak również warunki dojazdowe – generalnie miejsce określano mianem „przyszłościowego”. [Galeria Projektantów w nowej eleganckiej odsłonie](#) – zgodnie ze światowymi trendami charakteryzująca się otwartą zabudową – zbierała zasłużone laury.

Wystawcy i kupcy dostrzegli i docenili działania z zakresu komunikacji oraz promocji podejmowane przez organizatora. Pochwalono nową, intuicyjną stronę internetową, nową szatę graficzną zaproszeń wysyłanych w dwóch turach oraz dużą aktywność w Internecie i serwisie społecznościowym Facebook. Artykuły na temat Targów ukazały się w gazetach branżowych ([Zegarki & Biżuteria](#), [Polski Jubiler](#), [Rynek Jubilerski](#), [Gems&Jewelry](#), [Baltic Jewellery News](#)), agencji informacyjnej [Newseria](#) oraz na portalach internetowych ([warszawa.naszemiasto.pl](#), [Sophisti.pl](#)) oraz TVP ([Telewizyjny Kurier Warszawski](#)). Targami zainteresowały się także [bloggerki Pica Pica](#) piszące o biżuterii – to obecnie jedna z najskuteczniejszych form dotarcia do młodych czytelników. Informacje multimedialne przygotowane przez Newserię na zlecenie organizatora Złoto Srebro Czas zostały uznane za interesujące przez inne media i zostały opublikowane w 72 kanałach informacyjnych. Dzięki wszystkim tym działaniom o trendach w branży jubilerskiej, artystach plastykach i projektantach biżuterii oraz targach Złoto Srebro Czas i ich nowej lokalizacji dowiedziały się różne grupy odbiorców.

Zgodnie z deklaracjami organizator dołożył wielu starań, by jak najbardziej zminimalizować negatywne efekty przeprowadzki zarówno pod względem logistycznym, jak i finansowym: wystawcy mogli korzystać z jednego darmowego miejsca postojowego na parkingu oraz bezpłatnego Internetu, zapowiadane wcześniej [shuttle busy](#) kursowały regularnie przez 3 dni na trasie centrum – MT Polska (jednak zarówno odwiedzający, jak i kupcy preferowali dojazd własnymi środkami transportu). Dojazd na kolejną edycję Złoto Srebro Czas będzie jeszcze łatwiejszy, bowiem na koniec października tego roku planowane jest oddanie do użytku wyremontowanego Mostu Łazienkowskiego.

Co roku w otwarciu Targów biorą udział wyjątkowi goście. W tym roku swoją obecnością zaszczylicili zebranych [Anita Włodarczyk](#), która odebrała swój zwycięski młot z Mistrzostw

Świata w Pekinie pokryty 24-karatowym złotem przyznany w imieniu rzemieślników artystów skupionych w Ogólnopolskim Cechu Rzemieślników Artystów, oraz [Szymon Majewski](#), który otrzymał Bursztynową Różę za wrażliwość społeczną – nagrodę przyznaną od 2008 r. w imieniu środowisk skupionych wokół targów Złoto Srebro Czas. Zaproszenie na otwarcie przyjęli także ambasador Chińskiej Republiki Ludowej Xu Jian, poseł Jerzy Borowczak, prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego Teraz Polska Krzysztof Przybył. Stało się ono także okazją do wręczenia [prof. dr. hab. Barbarze Kosmowskiej-Ceranowicz honorowej odznaki „Zasłużony dla kultury”](#) przyznanej przez Ministerstwo Edukacji i Dziedzictwa Narodowego za jej wieloletnie zasługi i nieoceniony wkład w krzewienie wiedzy na temat bursztynu bałtyckiego.

Pierwszy dzień Targów przyniósł też dobrą wiadomość z Ministerstwa Gospodarki: [branża jubilerska i bursztynnicza zostały zakwalifikowane do programu promocji polskiej gospodarki na rynkach pozaeuropejskich na lata 2016-2023](#) (w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” oraz poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój) i będą promowane wraz z designem i odzieżą pod hasłem Moda Polska. Dotychczasowe działania w ramach programu 6.5.1 i 6.5.2 przyniosły bardzo dobre efekty – współczynnik rozpoznawalności polskiej biżuterii na świecie wzrósł z 5 do 28% na rynkach objętych działaniami promocyjnymi – stąd decyzja ministerstwa o kontynuacji wsparcia. Szczegóły zostaną doprecyzowane w trakcie konsultacji społecznych, które mają się rozpocząć w drugiej połowie października br. Konsorcjum *Bursztyń. Skarb Polski* zostało zaproszone do rozmów technicznych. „To naprawdę wielki sukces zarówno Konsorcjum, które od dłuższego czasu zabiegało o kontynuację programu wsparcia, ale też i całej branży jubilerskiej i bursztynniczej, ponieważ zostały one zauważone i docenione” – podsumował Krzysztof Rafał Galimski, prezes Międzynarodowego Centrum Targowego. Jest to też sukces MCT, które jest członkiem Konsorcjum i niezmiennie od 16 lat stawia sobie za cel promocję tych branż.

W tym roku na 16. Międzynarodowych Targach Biżuterii i Zegarków Złoto Srebro Czas w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie swoje nowości prezentowało 172 wystawców. Najsilniej reprezentowany był sektor biżuterii designerskiej i artystycznej – tylko w ramach Galerii Projektantów swoje nowości oferowało ponad 60 twórców, jak również sektor biżuterii bursztynowej, który skupił w tym roku ponad 30 producentów głównie z Pomorza. Z ich ofertą zapoznało się ponad 2000 kupców oraz ok. 1000 odwiedzających – o połowę mniej niż w ubiegłym roku. Jednym z powodów było pojawienie się konkurencyjnej imprezy dla branży jubilerskiej, jaka w tym roku odbyła się w tym samym terminie i w tym samym mieście, powodując rozłam w branży.

W zaistniałej sytuacji organizatorzy targów Złoto Srebro Czas – Międzynarodowe Centrum Targowe i Pracownia Sztuk Plastycznych – przed kolejną edycją imprezy będą się skupiać przede wszystkim na dalszym umacnianiu wizerunku imprezy oraz kontynuacji działań mających na celu ułatwienie biznesu, poprawę komunikacji i logistyki. Jako że zespół targowy pracuje przez cały rok, nowe strategie rozwoju i komunikacji zostaną opracowane jeszcze w tym roku, a ich pierwsze efekty będą widoczne jeszcze przed 17. edycją targów, na

które już dziś serdecznie zapraszamy.

**17. Międzynarodowe Targi Bizuterii i Zegarków ZŁOTO SREBRO CZAS
29.09 – 01.10.2016**

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska w Warszawie

Więcej informacji: www.zlotosrebroczas.com